

DENIC Services

ENVIRONMENT

SOCIAL

GOVERNANCE

Policy



Inhalt

Präambel, Einleitung	2
1. Über diese Richtlinie.....	3
2. Zweck dieser Richtlinie	3
3. Wer ist für diese Richtlinie verantwortlich?	3
4. Unser ESG-Engagement.....	3
5. Unsere Erklärung zum Klimawandel und zur Umwelt.....	4
6. Unsere Erklärung zur sozialen Verantwortung	4
7. Unsere Erklärung zur ethischen Unternehmensführung.....	4
8. Unser Geschäft und ESG.....	5
9. Unsere Verpflichtung gegenüber der übrigen Welt	5
10. ESG und <i>unser Ruf</i>	5
11. Unsere Verantwortung gegenüber unseren Kunden.....	6
12. Unsere Mitarbeiter und ihre Rolle bei ESG.....	6
13. ESG und unsere Wertschöpfungskette	7
14. Beschaffung unter Berücksichtigung ethischer Gesichtspunkte	8
15. Überwachung und Durchsetzung	8

Version	Datum	Autor	Änderung	Freigabe
0.99	26. April 2023	Ralf Schneider	Erstellung	
1.0	27. April 2023	Ralf Schneider	Korrektur/Änderungen JTO/SPA	Stefan Pattberg Andreas Musielak

Präambel, Einleitung

Unser Unternehmen verpflichtet sich zur Einhaltung von Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführungs-Prinzipien (Environmental Social Governance, kurz ESG), um nachhaltiges Wachstum zu fördern, soziale Verantwortung zu übernehmen und gute Unternehmensführung zu gewährleisten. Die folgende ESG-Richtlinie dient als Leitfaden für unsere Geschäftspraktiken und Entscheidungsfindung, um sicherzustellen, dass ESG-Faktoren in unsere Unternehmensstrategie integriert werden.

Umweltverantwortung:

- Wir verpflichten uns zur Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks, indem wir umweltfreundliche Praktiken und Technologien fördern.
- Wir achten auf eine nachhaltige Nutzung von Ressourcen, einschließlich Wasser, Energie und Rohstoffen, und bemühen uns, Abfall und Emissionen zu minimieren.
- Wir halten uns an geltende Umweltgesetze und -vorschriften und setzen uns für den Schutz von Umwelt und Biodiversität ein.
- Wir fördern Umweltbewusstsein und -bildung unter unseren Mitarbeitern und in unserer Gemeinschaft.

Soziale Verantwortung:

- Wir respektieren die Menschenrechte in allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit und unterstützen die Achtung von Menschenrechten in unseren Lieferketten.
- Wir fördern Chancengleichheit, Vielfalt und Inklusion in unserer Arbeitsumgebung und lehnen Diskriminierung jeglicher Art ab.
- Wir achten auf sichere und gesunde Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeiter und fördern deren Wohl und Entwicklung.
- Wir unterstützen soziale Initiativen und tragen zur Verbesserung der Gemeinschaften bei, in denen wir tätig sind.

Unternehmensführungsprinzip:

- Wir fördern eine transparente und verantwortungsvolle Unternehmensführung und halten uns an die geltenden Gesetze und Vorschriften.
- Wir fördern ethische Geschäftspraktiken und lehnen Korruption, Bestechung und unlauteren Wettbewerb ab.
- Wir stellen sicher, dass unsere Geschäftsentscheidungen auf einer angemessenen Risikobewertung und Managementbasis getroffen werden.
- Wir fördern eine offene Kommunikation und den Dialog mit unseren Stakeholdern, einschließlich Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Investoren und der Gemeinschaft.

Berichterstattung:

- Wir verpflichten uns, jährlich über unsere ESG-Performance und -Fortschritte zu berichten.
- Wir nutzen relevante ESG-Indikatoren und Standards, um unsere Leistung zu bewerten und unseren Stakeholdern Berichte zur Verfügung zu stellen.
- Wir fördern eine offene Kommunikation über unsere ESG-Ziele, -Strategie und -Initiativen sowohl intern als auch extern.

Die nachfolgende ESG-Richtlinie wird regelmäßig überprüft und aktualisiert, um sicherzustellen, dass sie den sich ändernden ESG-Herausforderungen und -Chancen gerecht wird. Alle Mitarbeiter sind angehalten, sich an diese Richtlinie zu halten

1. Über diese Richtlinie

- 1.1. Fragen zur Erhaltung unserer Umwelt, sozialer und gesellschaftlicher Verantwortung können nicht isoliert von der Unternehmensführung betrachtet werden. Bei ESG geht es darum, diese Themen unter einer gemeinsamen Betrachtungsweise zu vereinen, um die positiven Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Welt zu demonstrieren. Die Einführung einer ESG-Richtlinie entspricht der sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung unseres Unternehmens.
- 1.2. Die hier beschriebene Richtlinie wird unsere künftigen ESG-Bemühungen beeinflussen. Dies umfasst unter anderem unsere Berichterstattung gegenüber allen Stakeholder, insbesondere Kunden und Gesellschafter, Geschäftsprozesse, Richtlinien zu anderen Themen, Investitionen bis hin zu Geschäftsführungstätigkeiten.

2. Zweck dieser Richtlinie

- 2.1. Der Zweck dieser Richtlinie ist es, Informationen über ESG-Faktoren (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) bereitzustellen und das Unternehmen zu einem besseren Verständnis der ESG-Faktoren zu ermutigen.
- 2.2. Diese Richtlinie ist nicht Bestandteil eines Arbeits- oder sonstigen Dienstleistungsvertrags, und wir können sie jederzeit ändern.

3. Wer ist für diese Richtlinie verantwortlich?

- 3.1. Die Geschäftsführung trägt die Gesamtverantwortung für die wirksame Umsetzung dieser Richtlinie. Sie hat die Verantwortung für die Überwachung ihrer Umsetzung an die Rolle des ESG-Beauftragten delegiert. Vorschläge für Änderungen sollten an diese Person gemeldet werden, welche diese Rolle innehat.
- 3.2. Die Vorgesetzten sind im Tagesgeschäft für diese Richtlinie verantwortlich. Fragen zu dieser Richtlinie sind zunächst an die Vorgesetzten und ggf. danach an den ESG-Beauftragten zu richten.
- 3.3. Diese Richtlinie wird jährlich von der Geschäftsführung überprüft und mit den Gesellschaftern abgestimmt. Änderungen können jederzeit vorgenommen werden, wenn sich relevante staatliche Leitlinien weiterentwickeln.

4. Unser ESG-Engagement

- 4.1. Wir streben danach, durch eine Kombination aus innovativen Geschäftspraktiken und vorbildlichen Leistungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) unser Unternehmen zu einem Mitglied einer nachhaltigen, gerechten, gesunden und vielfältigen Gesellschaft aufzubauen. Diese Verpflichtung prägt jeden Aspekt unserer Geschäftstätigkeit, einschließlich der Art und Weise, wie wir neue Projekte planen und bauen, unser Unternehmen betreiben, mit Stakeholdern zusammenarbeiten und über Fortschritte berichten.
- 4.2. In dieser ESG-Politik wird unser Ansatz in Sachen Nachhaltigkeit dargelegt. Im Mittelpunkt der Richtlinie steht eine Unternehmenskultur, die Nachhaltigkeit zu einem wesentlichen Kriterium für alle Geschäftsaktivitäten und Werte macht.

5. Unsere Erklärung zum Klimawandel und zur Umwelt

- 5.1. Wir verpflichten uns, unsere Energie- und Kohlenstoffauswirkungen zu verringern, da wir glauben, dass der Klimawandel eines der größten Risiken für unsere Welt darstellt. Unser Nachhaltigkeitsprogramm ist auf ökologisch nachhaltige Initiativen ausgerichtet, die kurzfristig Effizienz, Wert und Gesundheit für unser Unternehmen, unsere Mitarbeiter und die Allgemeinheit schaffen.
- 5.2. Wir ermutigen unsere Kunden, ihre Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern, indem wir die Verwendung nachhaltigerer Materialien empfehlen. Wir fördern aktiv ein papierloses Büro. Wir unterstützen unsere Kunden regelmäßig dabei, das Drucken zu vermeiden, und wir bemühen uns nach Kräften die Digitalisierung weiter voranzutreiben.
- 5.3. Wir bemühen uns um die Einhaltung der geltenden Umweltvorschriften und arbeiten daran, die Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf die Umwelt zu minimieren.
- 5.4. Wir unterstützen die Empfehlungen der [Taskforce on Climate-related Disclosure \(TCFD\)](#) und engagieren uns mit unseren Stakeholdern für eine verstärkte Offenlegung in Bezug auf den Klimawandel, die biologische Vielfalt und die [Nachhaltigkeitsziele](#), einschließlich der Bemühungen, die zugrundeliegenden Ziele wie die des Pariser Abkommens voranzubringen.

6. Unsere Erklärung zur sozialen Verantwortung

- 6.1. Wir konzentrieren uns darauf, die Beziehungen zu unseren wichtigsten Stakeholdern zu vertiefen, indem wir in unsere Mitarbeiter investieren und Partnerschaften mit unseren Kunden, Lieferanten und Gesellschaftern eingehen.
- 6.2. Wir verpflichten uns, mit unseren Mitarbeitern zusammenzuarbeiten, um ihnen ein anspruchsvolles, dynamisches, integratives und vielfältiges Arbeitsumfeld zu bieten, das ihre berufliche Entwicklung unterstützt und eine gute Work-Life-Balance fördert, bei der ihre allgemeine Gesundheit und ihr Wohlbefinden im Vordergrund stehen.
- 6.3. Wir unterstützen Initiativen, die der Umwelt, dem menschlichen Wohlergehen und der Bildung zugutekommen.
- 6.4. Wir werden Lieferanten, Kunden und Mitarbeiter in die Bereiche Sicherheit, Gesundheit und Wohlbefinden einbeziehen.
- 6.5. Wir wahren und fördern den Schutz der Menschenrechte und das Wohlergehen der Menschen im Rahmen unserer eigenen Geschäftstätigkeiten sowie in unserer Lieferkette in Übereinstimmung mit unserer Menschenrechtspolitik, unserem Ethik- und Geschäftsverhaltenskodex, dem Verhaltenskodex für Lieferanten und der Richtlinie zu moderner Sklaverei und Menschenhandel.

7. Unsere Erklärung zur ethischen Unternehmensführung

- 7.1. Unser Schwerpunkt liegt auf der Förderung einer großen Transparenz und eines Risikomanagements auf allen Ebenen unserer Organisation, um die Widerstandsfähigkeit und den langfristigen Werterhalt unseres Unternehmens zu gewährleisten.
- 7.2. Wir werden die Risiken mindern und die Widerstandsfähigkeit unseres Unternehmens gegenüber dem Klimawandel, Erdbeben und anderen Katastrophenereignissen durch intelligentes Design und Vorausschau erhöhen.
- 7.3. Wir verpflichten uns zu hohen ethischen Standards durch einen strengen Ethik- und Geschäftsverhaltenskodex, laufende Ethikschulungen und eine Führungsspitze, die eine Kultur der Integrität fördert.
- 7.4. Wir pflegen enge Beziehungen zu unseren Stakeholdern durch Transparenz, offene Kommunikation und das Eingehen auf deren Anregungen.

- 7.5. Wir legen ein klares und wirksames Unternehmensführungsprinzip für ESG fest, setzen Ziele und legen jährlich Rechenschaft ab.

8. Unser Geschäft und ESG

- 8.1. Mit der Berücksichtigung von ESG bei der Ausübung unseres Geschäfts wollen wir konzertierte, definierte und messbare Maßnahmen ergreifen, um durch positive Nettoauswirkungen unserer Arbeit, die Welt zu verbessern. Daher ist ESG ein grundlegender Bestandteil der Art und Weise, wie unser Unternehmen unsere Werte in der realen Welt lebt.
- 8.2. Die ethischen und praktischen Werte, die die verschiedenen Teile von ESG ausmachen, standen schon immer im Mittelpunkt dessen, wofür wir als Unternehmen stehen. Mit dem gestiegenen Bewusstsein für diese Faktoren bei unseren wichtigsten Stakeholdern haben wir eine bessere Möglichkeit, mit unserem Verhalten und der Ausrichtung unseres Unternehmens auf ESG einen positiven Einfluss auf unsere Welt zu nehmen.
- 8.3. Wir streben an, das gesamte Spektrum von Faktoren - von Umwelt- und Klimaschutzüberlegungen über soziale Fragen und die Art und Weise, wie wir in unsere Mitarbeiter investieren, bis hin zur Struktur unseres Unternehmens und dem ständigen Streben nach einer besseren Unternehmensführung - ganzheitlich zu betrachten und zu bewerten.

9. Unsere Verpflichtung gegenüber der übrigen Welt

- 9.1. Als Unternehmen fühlen wir eine Verpflichtung gegenüber unseren Mitarbeitern, unseren Kunden und der ganzen Welt. ESG gibt uns die Möglichkeit, diese Einflüsse zusammenzubringen. Wir legen Wert darauf, in unsere Mitarbeiter zu investieren, genauso wie wir Wert darauflegen, unsere Umwelt zu schützen und ein wertvolles Mitglied der Gesellschaft zu sein.
- 9.2. Die Förderung von Offenheit, Nachhaltigkeit und Respekt sind unsere wichtigsten Ziele auf diesem Weg. Wir schätzen jede Person und streben danach, als ein Team zu arbeiten. Wir betrachten ESG als einen kontinuierlichen Prozess, bei dem wir unsere Abläufe und Kontrollen mit unseren Werten als Unternehmen in Einklang bringen.
- 9.3. Unser Engagement für die Verbesserung unserer sozialen und ökologischen Leistung zeugt von einer starken, gut informierten ManagementEinstellung und einer werteorientierten Kultur, die sowohl aufmerksam als auch reaktionsschnell auf die Herausforderungen und Chancen einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Geschäftstätigkeit reagiert.

10. ESG und unser Ruf

- 10.1. ESG ist von grundlegender Bedeutung für unseren Ruf als Unternehmen. Ein guter Ruf entsteht durch häufige und wiederholte Interaktionen mit Interessengruppen. Wenn diese Interaktionen positiv sind, können unser Geschäft und unser Ruf gedeihen. In einem unsicheren Wirtschaftsklima ist ein positiver Ruf einer der wichtigsten Faktoren für langfristigen Erfolg.
- 10.2. Wir möchten, dass alle unsere Stakeholder, von Kunden über Lieferanten, bis hin zu unseren Mitarbeitern und Gesellschaftern, stolz darauf sind, Teil unseres Unternehmens zu sein. Zu diesem Stolz gehört auch das Verständnis dafür, wie unser Unternehmen einen positiven Beitrag zur Welt leistet.
- 10.3. Umwelt - Ökologische Nachhaltigkeit ist ein ethischer und wirtschaftlicher Imperativ. Der Umgang mit unserem CO₂-Fußabdruck geht Hand in Hand mit der strategischen

Notwendigkeit, effizient zu arbeiten. Unser Engagement für die Bekämpfung des Klimawandels auf Unternehmensebene ist von grundlegender Bedeutung für unsere strategischen Ziele.

- 10.4. Soziales - Unsere Mitarbeiter machen unser Geschäft aus. Intellektuelles Kapital ist für unsere Kunden, unser Geschäftsmodell und unsere langfristige Nachhaltigkeit als Unternehmen von zentraler Bedeutung. Wir wollen ein Umfeld schaffen, in dem die einzigartigen Talente und Beiträge jedes Einzelnen im Rahmen einer Kultur der Inklusion geschätzt und gefördert werden. Auch wenn wir noch Fortschritte machen müssen, haben wir uns verpflichtet, den Wandel zu fördern und zu unterstützen, indem wir ein integratives Arbeitsumfeld schaffen, in dem sich alle Talente entfalten können.
- 10.5. Unternehmensführung - Eine gute Unternehmensführung ist die Grundlage für unser Geschäft und alle Aspekte von ESG. Wir können nicht florieren, ohne unseren Compliance-Verpflichtungen Aufmerksamkeit zu schenken. Unser Unternehmen ist bestrebt, über das Konzept des „Ankreuzens von Kästchen“ hinauszugehen und die Einhaltung von Vorschriften in den Kern unseres Geschäfts einzubetten.

11. Unsere Verantwortung gegenüber unseren Kunden

- 11.1. Wir sind unseren Kunden gegenüber verpflichtet, ihnen den besten Service zu bieten. Die Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Geschäfts, und ohne diese Partnerschaften würde unser Unternehmen nicht existieren. Teil dieser Verpflichtung gegenüber den Kunden ist es, auf ihre Bedürfnisse einzugehen, ihre Anliegen anzuhören und uns für die Zufriedenheit unserer Kunden einzusetzen.
- 11.2. Die besten Kunden sind diejenigen, die uns als Partner in ihrem eigenen Unternehmen sehen. Im Gegenzug belohnen uns diese Kunden mit der Fortführung ihrer Geschäfte und dem Aufbau und der Aufrechterhaltung unseres erstklassigen Rufs.
- 11.3. Die ESG-Prioritäten ergeben sich nicht nur aus den Anliegen der Gesellschafter, sondern auch aus den Bedürfnissen der Kunden. Die Kunden fragen, wie wir die Welt um uns herum verbessern. Wie schützen wir unser gemeinsames Naturerbe, investieren in unsere Gesellschaft als gute Mitglieder? Für uns als Unternehmen ist es unerlässlich, dass alle unsere Interaktionen mit den Kunden die Erwartungen widerspiegeln, die sie an uns stellen.
- 11.4. Deshalb ist es wichtig, dass unsere Kunden unsere Unterstützung von ESG und die daraus resultierenden Auswirkungen verstehen und nachvollziehen können, was sie für unser Unternehmen bedeuten.

12. Unsere Mitarbeiter und ihre Rolle bei ESG

- 12.1. Als Mitglied unseres Unternehmens tragen unsere Mitarbeiter eine wichtige Verantwortung für das Gedeihen unserer Organisation. In Bezug auf ESG bedeutet dies, dass jeder Mitarbeiter seine Rolle in jedem Bereich von ESG verstehen muss. Dazu müssen sie folgendes wissen:
 - 12.1.1. Unsere strategischen ESG-Ziele
 - 12.1.2. Wie wir sie erreichen wollen und in welchem Zeitraum
 - 12.1.3. Der individuelle Beitrag jedes Einzelnen und des Teams zu diesen Zielen
 - 12.1.4. Wie wir unsere ESG-Ziele mit Kunden und Dritten diskutieren
 - 12.1.5. Wo mögliche Bedenken oder Handlungen, die gegen unsere Politik verstoßen, gemeldet werden können.

- 12.2. Auf individueller Ebene kann jeder Mitarbeiter eine wichtige Rolle bei der Erreichung unserer ESG-Ziele spielen (12.3-12.5).
- 12.3. Umwelt - Jeder Mitarbeiter kann zur Verringerung der Kohlenstoffemissionen und bei der Erreichung von Netto-Null mitwirken. Während wir als Unternehmen Ziele auf Unternehmensebene festlegen, sollten unsere Mitarbeiter bei Entscheidungen, die sie treffen, die Auswirkungen auf die Umwelt berücksichtigen. Zum Beispiel:
 - 12.3.1. Gibt es auf Reisen umweltfreundlichere Alternativen?
 - 12.3.2. Können einige Sitzungen aus der Ferne abgehalten werden, anstatt zu reisen?
 - 12.3.3. Ist der Ausdruck auf Papier notwendig?
 - 12.3.4. Gibt es im Büro Recycling- und Energiesparmaßnahmen?
- 12.4. Soziales - Der Aufbau einer vielfältigen und integrativen Belegschaft, in der sich jeder wertgeschätzt fühlt, liegt in jedermanns Verantwortung. Für unseren Erfolg als Unternehmen ist es entscheidend, dass unsere Mitarbeiter ihre Rolle bei der Zusammenführung von Menschen verstehen. Von der Einstellung der besten Talente bis zur Ermutigung aller Mitarbeiter, sich zu entfalten, wollen wir einen Arbeitsplatz, an dem die Menschen proaktiv daran arbeiten, die Besten zu sein. Jeder einzelne kann dazu beitragen:
 - 12.4.1. Hinterfragen und Melden von diskriminierendem oder beleidigendem Verhalten
 - 12.4.2. Verstehen von Maßnahmen zur Vielfalt und Integration
 - 12.4.3. Ein aktiver Verbündeter für häufig unterrepräsentierte Gruppen sein
 - 12.4.4. Bei der täglichen Arbeit mit gutem Beispiel vorangehen
- 12.5. Unternehmensführung- Gute Unternehmensführung geht über die richtigen Strategien und Verfahren hinaus. Es geht darum, die Einhaltung von Vorschriften in der täglichen Arbeit zu verankern. Angefangen bei der rechtzeitigen Teilnahme an Schulungen bis hin zum aktiven Verständnis der Auswirkungen von Vorschriften auf Ihre Arbeit - gute Unternehmensführung beginnt mit dem ethischen Handeln des Einzelnen. Wir nehmen uns dies zu Herzen, indem wir:
 - 12.5.1. uns in unseren Teams für die Einhaltung der Vorschriften einsetzen
 - 12.5.2. auf Richtlinien und Verfahren verweisen, statt „Abkürzungen“ zu akzeptieren
 - 12.5.3. Compliance-Verstöße und Risiken in Ihrem Arbeitsbereich erkennen und benennen
 - 12.5.4. schlechtes Verhalten anprangern oder Versäumnisse melden

13. ESG und unsere Wertschöpfungskette

- 13.1. Unser Unternehmen arbeitet nicht isoliert. Ein Wert wird durch Zusammenarbeit und Partnerschaften geschaffen. Dabei können Risiken dadurch entstehen, dass Probleme nicht vorhergesehen werden, und wichtige Informationen verborgen bleiben. Traditionelle Risiken in Lieferketten betreffen im Allgemeinen Qualität, Kosteneffizienz und Zuverlässigkeit. Durch die ESG-Linse betrachtet, ist die Wertschöpfungskette ganzheitlich zu betrachten, von der Beschaffung von Produkten, über die Auswahl von Lieferanten bis zur Behandlung von Arbeitnehmern und der Einhaltung anerkannter Standards.
- 13.2. Ein Zwischenfall im Bereich Gesundheit und Sicherheit der Belegschaft, ein Arbeitskonflikt oder ein Korruptionsvorwurf kann schwerwiegende Auswirkungen auf die Beteiligten in der gesamten Wertschöpfungskette haben. Die Wertschöpfungskette ist wichtig, und sie ist miteinander verbunden. Die Kunden stimmen zunehmend mit den Füßen ab und üben Druck auf die Unternehmen aus, damit diese ethische Entscheidungen treffen.

- 13.3. Ethische Beschaffung trifft den Kern der Wertschöpfungskette. Wenn wir die gesamte Wertschöpfungskette betrachten, vom Lieferanten bis zum Endverbraucher, können wir die Bedürfnisse und Auswirkungen der Entscheidungen unseres Unternehmens innerhalb dieser Beziehungen besser verstehen. Ethische Beschaffung im ESG-Kontext bedeutet, dass wir auf die Kohlenstoffauswirkungen eines Lieferanten und die Arbeitspraktiken eines Endverbrauchers achten.
- 13.4. Die Berücksichtigung dieser Auswirkungen bedeutet nicht immer, dass man sich weigert, mit jemandem in der Wertschöpfungskette zusammenzuarbeiten, wenn es Bedenken gibt. Manchmal sind die Lieferanten begrenzt, und die Kunden haben jedes Recht, unsere Dienstleistungen in Anspruch zu nehmen. Es geht darum, die Risiken in jeder Beziehung zu verstehen und gezielte Maßnahmen zu ergreifen, um diese Risiken zu verringern.
- 13.5. Wenn beispielsweise Bedenken hinsichtlich der Arbeitspraktiken eines Zulieferers bestehen, können wir dafür sorgen, dass in die Verträge Klauseln aufgenommen werden, die einen angemessenen Beschäftigungsstandard für die Mitarbeiter des Zulieferers gewährleisten. Dies kann dazu beitragen, die Arbeitspraktiken aktiv zu ändern, anstatt sich einfach zu weigern, mit einem Lieferanten zusammenzuarbeiten. Bei der Zusammenarbeit mit einem Rechenzentrumsdienstleister können wir auch eine Emissionsberichterstattung verlangen, damit wir den Kohlenstoffverbrauch ausgleichen können.

14. Beschaffung unter Berücksichtigung ethischer Gesichtspunkte

- 14.1. Risikobewertungen: Durchführung einer Risikobewertung der Wertschöpfungskette, um die wichtigsten Schwachstellen auf der Grundlage der Bedürfnisse von Lieferanten und Kunden zu ermitteln.
- 14.2. Verfolgung in Echtzeit: Echtzeit-Verfolgung und Rückverfolgbarkeit von Lieferanten und Bewegungen von Waren und Dienstleistungen.
- 14.3. Screening, Risikoeinstufung und Überwachung: ESG-Due-Diligence-Prüfung von Lieferanten, um sie auf der Grundlage ihres ESG-Profiles und ihrer Erfolgsbilanz zu bewerten und einzustufen, sowie Überwachung auf ESG-Verstöße.
- 14.4. Nachforschungen: Wir untersuchen bekanntwerdende ESG-Vorfälle in der Wertschöpfungskette, halten Abhilfepläne bereit und kümmern uns um finanzielle und Reputationsschäden.
- 14.5. Management der Reaktion auf Vorfälle: Aufbau eines robusten internen Unternehmensführungsrahmens, um auf ESG-Probleme in der Wertschöpfungskette zu reagieren.

15. Überwachung und Durchsetzung

- 15.1. Wir sind bestrebt, Verstöße gegen diese ESG-Richtlinie proaktiv zu verhindern und abzumildern.
- 15.2. Alle Verstöße oder Bedenken, einschließlich ethischer Bedenken oder potenzieller Verstöße gegen unsere Verpflichtung zu hohen ethischen Standards, sollten so schnell wie möglich über unsere Hinweis-Kanäle gemeldet werden.
- 15.3. Der Geschäftsführung wird regelmäßig über die Fortschritte bei dieser Politik berichtet. Die aktive Beteiligung und das Engagement auf allen Ebenen des Unternehmens sind von großer Bedeutung, um sicherzustellen, dass sich alle Mitarbeiter mit den ESG auseinandersetzen. Wir bemühen uns zumindest um die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften.